

COMUNICATO STAMPA

11 Gennaio 2017

Arrivano i buoni pasto coi consigli antispreco grazie alla partnership tra Edenred e COMIECO

Col nuovo anno sulle copertine dei Ticket Restaurant® posseduti da oltre un milione di lavoratori spazio ai suggerimenti su come differenziare meglio cibo e rifiuti per ridurre lo spreco alimentare e migliorare la raccolta di carta e cartone

Edenred, inventore del Ticket Restaurant®, e COMIECO, Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica, hanno sottoscritto una partnership per la realizzazione di speciali copertine di buoni pasto con dei consigli “antispreco”.

Il progetto mira a sensibilizzare oltre un milione di lavoratori titolari dei benefit Edenred ad una cultura dell'alimentazione sostenibile, della corretta differenziazione dei rifiuti e della lotta allo spreco delle risorse.

I beneficiari dei Ticket Restaurant® potranno, infatti, leggere sulle cover dei blocchetti di buoni pasto delle pillole informative curate da COMIECO con alcuni semplici consigli per evitare gli sprechi: ad esempio richiedendo ai ristoratori una family bag per portare a casa gli alimenti non consumati. Stando ai dati 2016 dell'Osservatorio Nazionale Waste Watcher di Last Minute Market, società spin-off dell'Università di Bologna, in Italia ogni anno vengono sprecati circa 16 miliardi di euro di cibo, praticamente l'1% del prodotto interno lordo.

“Le buone politiche di riduzione - spiega Sabrina Citterio, Responsabile Corporate Social Responsibility di Edenred Italia - devono interessare innanzitutto i privati cittadini perché la maggior parte dello spreco avviene nelle mura domestiche ma coinvolgere anche il mondo della pausa pranzo fuori ufficio che accomuna 2,5 milioni di lavoratori italiani. Come Edenred da tempo siamo impegnati su questo fronte attraverso partnership con associazioni no profit per la destinazione delle eccedenze alimentari e progetti innovativi come quello che ha previsto la distribuzione di 2500 doggy bag ad oltre 1000 ristoranti sul territorio nazionale”.

La cultura dello spreco può essere contrastata agendo proprio sui piccoli comportamenti quotidiani, e tra questi la raccolta differenziata è uno dei principali strumenti a disposizione di ognuno di noi. Non tutti i rifiuti sono inutili, infatti. Carta e cartone, così come tutti i rifiuti che si possono differenziare correttamente, sono preziose risorse da non sprecare e fare una buona raccolta differenziata è un gesto semplice che fa bene all'ambiente e di grande senso civico.

"Attraverso una incisiva politica di prevenzione e sviluppo della raccolta differenziata di imballaggi cellulosici immessi al consumo che Comieco persegue da oltre 30 anni, è stato possibile ottenere risultati molto importanti – dichiara Eleonora Finetto Responsabile Comunicazione di Comieco –.

Oggi, 8 imballaggi cellulosici su 10 nel nostro Paese vengono riciclati e nel 2015 ogni italiano in media ha raccolto in modo differenziato circa 51,5 kg di carta e cartone. Sono risultati importanti ma si può fare ancora molto per migliorare la raccolta e intercettare le circa 900.000 tonnellate di carta e cartone che ancora finiscono nell'indifferenziato".

Le speciali copertine saranno distribuite a circa un milione di beneficiari Edenred a gennaio ed aprile.

Edenred, inventore del Ticket Restaurant® e leader mondiale nella gestione dei fondi finalizzati per le imprese, crea e gestisce soluzioni destinate a ottimizzare l'efficienza di ogni tipo di organizzazione e il potere di acquisto dei singoli utilizzatori.

Le soluzioni proposte da Edenred garantiscono che le risorse stanziate dalle imprese verranno destinate ad un'utilizzazione specifica e permettono di gestire:

- **i vantaggi per i lavoratori dipendenti** (Ticket Restaurant®, Ticket Alimentación, Ticket CESU, Childcare Vouchers...)
- **le spese professionali** (Ticket Car, Ticket Clean Way, Repom...)
- **gli incentivi e i bonus** (Ticket Compliments, Ticket Kadéos...)

Il Gruppo assiste inoltre la Pubblica Amministrazione e le istituzioni private nella gestione dei loro **programmi di interesse sociale**.

Quotata alla Borsa di Parigi, Edenred è presente in 42 paesi con più di 6.000 collaboratori, al servizio di 660.000 imprese ed enti pubblici, con 1,4 milioni di esercizi affiliati e 41 milioni di utilizzatori. Nel 2014, Edenred ha emesso buoni per 17,7 miliardi di euro, di cui quasi il 60% nei paesi emergenti.

Ticket Restaurant® e gli altri nomi di prodotti e servizi proposti da Edenred sono marchi depositati di proprietà del gruppo Edenred.

Seguire Edenred su Twitter: @Edenred

Comieco è il Consorzio per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica. La finalità principale del Consorzio è il raggiungimento degli obiettivi di recupero e riciclo previsti dalla normativa europea attraverso un'incisiva politica di prevenzione e di sviluppo della raccolta differenziata degli imballaggi cellulosici immessi al consumo. Comieco, d'intesa con il Conai (Consorzio Nazionale Imballaggi) ne gestisce infatti il sistema di ritiro, riciclo e recupero. Comieco nasce su base volontaria nel 1985 come comitato per l'imballaggio ecologico per iniziativa di un gruppo di imprenditori privati operanti nel settore cartario e cartotecnico. Con il recepimento in Italia della direttiva 94/62/Ce sugli imballaggi e i rifiuti di imballaggio ad opera del D. Lgs. 22/97 Comieco si costituisce in Consorzio per il Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica e ottiene l'approvazione del proprio statuto con Decreto Ministeriale del 15 luglio 1998. Sono associati a Comieco circa 3.200 tra produttori e importatori di imballaggi e piattaforme di lavorazione del macero.

CONTATTI

Edenred

Sabrina Citterio
Tel. 02.26.904.960 – 347.49.30.279
sabrina.citterio@edenred.com

Competence Communication (ufficio stampa Edenred Italia)

Tomaso Bonazzi
Tel. 02.87.19 7.396 - 349.57.96.016
bonazzi@compcom.it

Domenico Andolfo
Tel. 02.87.19.7.396
andolfo@compcom.it

Giorgia Amarotti
Tel. 02.45.48.99.54
amarotti@compcom.it

Ufficio Stampa Club Carta e Cartoni - Comieco
Deborah Moleri
Tel. 3929020133
deborah.moleri@mediatyche.it
Diana Shendrikova
Tel. 3349596341
diana.shendrikova@mediatyche.it